



# **Реализация в Белгородской области Национального плана развития конкуренции и Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**

**Гончарова Елена Викторовна  
начальник отдела экономического мониторинга и развития конкуренции  
управления стратегического планирования и конкурентной политики  
департамента экономического развития Белгородской области**



# Структура конкурентной политики

Конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов за потребителей

Конкурентная политика - совокупность действий, направленных на защиту и развитие конкуренции, формирование новых рынков, на которых происходит создание добавленной стоимости

**ПРОКОНКУРЕНТНЫЙ ЭФФЕКТ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ**

**Антимонопольная политика + – совокупность действий, направленных на защиту конкуренции и связанных с установлением и поддержанием правил, запрещающих определенные виды соглашений и поведения участников рынков**

**ПРОКОНКУРЕНТНЫЙ ЭФФЕКТ В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ**

**+  
Адвокатирование конкуренции – интегрирующий инструмент, предусматривающий формирование в обществе представлений о ценности конкуренции, обстановки нетерпимости к ее ограничению – ВЫСОКАЯ ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА**

**=  
ПРОКОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА**



# Основные инструменты конкурентной политики



Министерство экономического  
развития Российской Федерации

## Активные меры:

- создание условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов и обеспечения добросовестной конкуренции между ними
- развитие конкуренции в отраслях с естественно-монопольным компонентом
- установление и обеспечение соблюдения правил конкуренции на рынках, где покупателем и продавцом выступает государство
- снижение избыточных административных барьеров и реформа системы регулирования
- создание новых рынков путем передачи хозяйственных функций от государства в пользу компаний частного сектора



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

## Защитные меры:

- контроль сделок экономической концентрации
- предупреждение и пресечение злоупотреблений доминирующим положением
- предупреждение и пресечение сговоров и согласованных действий, монополистической деятельности с участием органов власти и местного самоуправления
- борьба с недобросовестной конкуренцией



# Национальный план развития конкуренции



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

Идея  
Национального  
плана:  
конкуренция  
создает  
сильнейших

The screenshot shows the website [plan.fas.gov.ru](http://plan.fas.gov.ru) with several news items and a central navigation diagram.

**Владимир Путин:** «Считать активное содействие развитию конкуренции приоритетным направлением».

**Дмитрий Медведев:** «Развитие конкуренции остается важнейшим элементом нашей государственной экономической политики, позволяющий смотреть в будущее и развивать гармонично все секторы российской экономики».

**Игорь Артемьев:** «Национальный план развития конкуренции, утвержденный Указом Президента Российской Федерации — уникальный по своей сути акт».

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН**

Цели

Задачи / поручения

Документы

Мультимедиа

Дорожная карта исполнения нацплана

Национальный план развития конкуренции способствует развитию экономики и повышению благосостояния граждан

смотреть видео



# Целевое состояние конкурентной среды

**ПРОКОНКРЕНТНАЯ СРЕДА** - среда, в которой потребители обладают и пользуются возможностью влиять своим выбором на конъюнктуру рынка, а производители товаров, работ, услуг выигрывают конкурентную борьбу, давая лучшее по **ЦЕНЕ, КАЧЕСТВУ, СЕРВИСУ** ценностное предложение, опираясь при этом на рыночные источники конкурентных преимуществ



## Потребители

Получают возможность свободно выбирать нужные им товары, работы, услуги, их продажа организована понятно, справедливо и не вводит потребителей в заблуждение.  
Получают рост качества и снижение цен

Выгодоприобретатели



## Хозяйствующие субъекты

Получают понятные правила работы, стимулы для бизнес-инициативы, роста стандартов качества.  
Получают снижение издержек, увеличение количества клиентов, рост прибыли



## Экономика

Получает стимул для развития, внедрения новых технологий, увеличения производительности труда.  
Повышается экономический рост



# Документы, регламентирующие реализацию конкурентной политики

## Федеральные документы

Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»

Перечень поручений Президента Российской Федерации от 15 мая 2018 года № Пр-817ГС

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

Соглашение от 27 июня 2018 года № 13 о взаимодействии между ФАС России и Правительством Белгородской области

План по реализации Соглашения на 2019 год

Приказ ФАС России от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»

## Региональные и муниципальные документы

Распоряжение Правительства Белгородской области от 15 июня 2015 года № 302-рп «О внедрении в Белгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

Постановление Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы»

Перечень поручений Губернатора области, данных по итогам встречи с заместителем руководителя ФАС России 27 июня 2018 года

Постановление Губернатора области от 11 сентября 2008 года № 110 Об областном межведомственном координационном совете при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата

22 Соглашения о взаимодействии между департаментом экономического развития области и ОМСУ в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции

Муниципальные и ведомственные планы мероприятий по содействию развитию конкуренции



# Рейтинг регионов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции в 2018 году



Министерство экономического  
развития Российской Федерации

## Рейтинг регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2018 году

Ранг (место)	Наименование субъекта Российской Федерации	Реализация составляющих Стандарта			Достижение установленных целевых значений		Итоговое значение оценки	
		Ранг	Значение (ед.)	Значение (%)	Ранг	Значение (%)	Ранг	Значение (%)
1	Омская область	1	62,4	97,81	1	105,89	↑ 1 (4)	101,85
2	Воронежская область	6	58,05	90,99	3	103,13	↑ 2 (34)	97,06
3	Московская область	3	60,2	94,36	13	95,20	↓ 3 (2)	94,78
4	Республика Башкортостан	10-11	56,3	88,24	5	100,16	↑ 4 (7)	94,20
5	Республика Мордовия	15	55,65	87,23	7	97,74	↑ 5 (12)	92,48
6	г. Москва	14	55,7	87,30	9	96,89	↓ 6 (3)	92,09
7	Удмуртская Республика	5	58,1	91,07	14	92,89	↓ 7 (5)	91,98
8	Белгородская область	4	58,65	91,93	15	91,51	↑ 8 (9)	91,72
9	Нижегородская область	21	52,35	82,05	4	100,90	↑ 9 (45)	91,48
10	Краснодарский край	18	54,2	84,95	6	97,86	↑ 10 (15)	91,41



# Поручения Президента Российской Федерации о развитии конкуренции

Национальный план развития конкуренции в РФ на 2018 - 2020 годы, утвержденный Указом Президента РФ от 21 декабря 2017 года № 618	Срок	Ответственные
Внести изменения в положения об ОИВО и ОМСУ, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках	1 января 2019 года	Павлова О.А., Абрамов О.В., Шамаев В.П., Алейник С.Н., Боровик В.Ф., Глаголев Е.С., Полежаев К.А., Перцев В.Н., Зубарева Н.Н., Тишина Е.Г., главы администраций МР и ГО
Организовать внедрение в ОИВО и ОМСУ системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса)	1 марта, 1 июля 2019 года	Абрамов О.В., Шамаев В.П., Алейник С.Н., Боровик В.Ф., Глаголев Е.С., Полежаев К.А., Зубарева Н.Н., Павлова О.А., Тишина Е.Г., Ширков А.В., главы администраций МР и ГО
Перечень поручений Президента РФ от 15.05.2018 №Пр-817 ГС по итогам заседания Государственного совета РФ 5 апреля 2018 года	Срок	Ответственные
Обеспечить опубликование и актуализацию на официальных сайтах области и районов (округов) информации об объектах, находящихся в государственной (муниципальной) собственности области, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	1 октября 2018 года	Шамаев В.П., главы администраций муниципальных районов и городских округов области
ОИВО разработать ключевые показатели развития конкуренции и согласовать с ФАС России и заинтересованными федеральными органами исполнительной власти области	1 декабря 2018 года	Абрамов О.В., Шамаев В.П., Алейник С.Н., Глаголев Е.С., Полежаев К.А., Перцев В.Н., Зубарева Н.Н., Павлова О.А., Тишина Е.Г., Ширков А.В.
Разработать и внедрить систему мотивации органов местного самоуправления области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции Доработка системы мотивации в соответствии с новым Стандартом и в связи с необходимостью оценки эффективности разработанных мер	1 января 2019 года 20 февраля 2020 года	Абрамов О.В., главы администраций МР и ГО
ОИВО и ОМСУ актуализировать региональный и муниципальные планы («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции с учётом ключевых показателей развития конкуренции	25 декабря 2019 года	Абрамов О.В., Шамаев В.П., Алейник С.Н., Боровик В.Ф., Глаголев Е.С., Полежаев К.А., Перцев В.Н., Зубарева Н.Н., Павлова О.А., Тишина Е.Г., главы администраций 21 МР и ГО, глава администрации г. Белгорода





# Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации



## ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 17 апреля 2019 г. № 768-р

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемый стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - стандарт).

2. Рекомендовать:  
органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления при осуществлении деятельности по развитию конкуренции руководствоваться положениями стандарта;  
субъектам естественных монополий руководствоваться положениями стандарта в рамках раскрытия информации о своей деятельности.

3. ФАС России по согласованию с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти утвердить методики расчета ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных приложением к стандарту.

4. Минэкономразвития России:  
образовать межведомственную рабочую группу по вопросам реализации положений стандарта;

представлять при необходимости в Правительство Российской Федерации в установленном порядке предложения по внесению изменений в стандарт, одобренные межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений стандарта;

представлять в Правительство Российской Федерации ежегодно, в IV квартале года, следующего за отчетным, доклад о результатах внедрения стандарта, включающий оценку эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по его внедрению.

40 страниц



Министерство экономического  
развития Российской Федерации



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ



Центральный банк  
Российской Федерации

**Раздел I.** Общие положения (цели, принципы, механизмы)

**Раздел II.** Определение уполномоченного органа

**Раздел III.** Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа

**Раздел IV.** Утверждение перечня товарных рынков

**Раздел V.** Разработка «дорожной карты»

**Раздел VI.** Проведение мониторинга

**Раздел VII.** Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

**Раздел VIII.** Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции

**Приложение.** Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (41 товарный рынок)



# Основные мероприятия по реализации в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в 2019 году

1. Проведение заседаний межведомственного координационного совета при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата – **не реже 1 раза в квартал**
2. Проведение заседаний рабочей группы по внедрению в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации – **4 раза в год**
3. Организация и проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Белгородской области – **10 видов мониторинга - 1 раз в год**
4. Проведение семинаров-совещаний и обучающих мероприятий для государственных и муниципальных служащих области **не реже 2 раз в год**
5. Корректировка и утверждение перечня товарных рынков – **до 1 октября 2019 года**
6. Корректировка и утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019-2021 годы – **до 1 октября 2019 года, далее – 1 раз в год**
7. Корректировка и утверждение органами исполнительной власти и местного самоуправления области ведомственных и муниципальных **планов** по содействию развитию конкуренции в регионе – **25 декабря 2019 года, далее - 1 раз в год после внесения изменений в региональную дорожную карту**
8. Подготовка доклада «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Белгородской области за 2019 год» и отчета о ходе исполнения региональной дорожной карты – **до 10 марта 2020 года**
9. Анализ рейтинговых значений Белгородской области, формируемых Минэкономразвития России и формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции – **1 раз в год (ноябрь - декабрь)**
10. Публикация информации о проводимых мероприятиях по содействию развитию конкуренции и отчётных материалов, правовых актов на сайтах департамента экономического развития области [www.derbo.ru/](http://www.derbo.ru/), Губернатора и Правительства области [www.belregion.ru](http://www.belregion.ru) и инвестиционном портале области [www.belgorodinvest.ru/](http://www.belgorodinvest.ru/) - **постоянно**
11. Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы, муниципальных и ведомственных дорожных карт – **постоянно**



# Структура постановления Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66

## «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 - 2021 годы»

### Перечень товарных рынков

**Раздел I.** Перечень товарных рынков

**Раздел II.** Обоснование выбора товарных рынков

### Дорожная карта

**Раздел I.** Цель и задачи дорожной карты

**Раздел II.** Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды

**Раздел III.** Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках

**Раздел IV.** Ключевые показатели развития конкуренции в области, характеризующие выполнение системных мероприятий

**Раздел V.** Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках

**Приложение.** Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах области



175 страниц



# Приоритетные направления для развития конкуренции

**Постановление Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66** предусматривает проведение работы по развитию конкуренции на **36** товарных рынках в сферах

- образование
- здравоохранение и социальная защита населения
- жилищно-коммунальный комплекс
- топливно-энергетический комплекс
- транспортно-логистический комплекс
- строительный комплекс
- агропромышленный комплекс
- IT-комплекс
- наружная реклама
- финансовые услуги



# Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области

## Департамент строительства и транспорта – 10 рынков

- Рынок жилищного строительства
- Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по межмуниципальным маршрутам
- Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси
- Рынок обработки древесины и произв-ва изделий из дерева
- Рынок производства кирпича
- Рынок производства бетона

## Департамент ЖКХ – 4 рынка

- Рынок теплоснабжения
- Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- Рынок ритуальных услуг

## Комиссия по гос. регулированию цен и тарифов – 3 рынка

- Рынок купли-продажи электроэнергии на розничном рынке
- Рынок производства электроэнергии на розничном рынке
- Рынок нефтепродуктов

## Управление гос. жилищного надзора – 1 рынок

- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту имущества в м/к доме

## Департамент внутренней и кадровой политики – 2 рынка

- Рынок услуг СПО
- Сфера наружной рекламы

## Департамент экономического развития – 1 рынок

- Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

## Департамент имущественных и земельных отношений – 1 рынок

- Рынок кадастровых и землеустроительных работ

## Департамент АПК и воспроизводства окружающей среды – 4 рынка

- Рынок реализации с/х продукции
- Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
- Рынок племенного животноводства
- Рынок семеноводства

## Департамент цифрового развития – 2 рынка

- Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет
- Рынок IT-услуг

## Департамент здравоохранения и социальной защиты населения - 4 рынка

- Рынок медицинских услуг
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
- Рынок социальных услуг
- Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (совместно с департаментом образования)

## Департамент образования – 4 рынка

- Рынок услуг дошкольного образования
- Рынок услуг общего образования
- Рынок услуг дополнительного образования детей
- Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (совместно с департаментом здравоохранения и социальной защиты)

## Департаменты финансов и бюджетной политики, экономического развития и Отделение по Белгородской области ГУ Банка России по ЦФО – 1 рынок

- Рынок финансовых услуг

**36 товарных рынков**



**«Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в области**



# «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы

Цель - реализация эффективной конкурентной политики, способствующей формированию **благоприятной среды для развития предпринимательства и добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами** в отраслях экономики Белгородской области **в интересах потребителей товаров, работ, услуг**

- **33** товарных рынка в соответствии со Стандартом
- **3** дополнительных товарных рынка
- **105** системных мероприятий
- **219** мероприятий по рынкам
- **58** ключевых показателей, в том числе **9** показателей, характеризующих выполнение системных мероприятий, **49** показателей развития конкуренции на товарных рынках

Дорожная карта отмечена ФАС России, как одна из лучших и содержательных. Она согласована ФАС России без замечаний и утверждена в числе первых



# Направления системных мероприятий развития конкуренции

1. **Организационно-методическое обеспечение** реализации в области Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ и внедрения антимонопольного комплаенса
2. **Развитие малого и среднего предпринимательства**
3. **Снижение административных барьеров**
4. Развитие конкуренции при осуществлении процедур **государственных, муниципальных закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц**
5. Развитие конкуренции **в социальной сфере**
6. Развитие **кадрового и трудового потенциалов**
7. Развитие **инновационного потенциала**
8. Развитие механизмов **общественного контроля** за деятельностью субъектов **естественных монополий**



# Отдельные ключевые показатели развития конкуренции, характеризующие **выполнение системных мероприятий**

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 01.01. 2019 г. отчет	На 01.01. 2020 г. план	На 01.01. 2021 г. план	На 01.01. 2022 г. план
1. Динамика количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти и местного самоуправления области (в отчетном году по сравнению с 2017 годом)	%	57,1	50	50	42,9
2. Доля сотрудников органов исполнительной власти, администраций муниципальных районов и городских округов области, принявших участие в обучающих мероприятиях по основам антимонопольного законодательства, организации и функционированию антимонопольного комплаенса (нарастающим итогом)	%	-	70	85	100
3.1. ...					
3. Количество хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Ед.	118	106	90	76
4. Доля закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд области у субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок	%	26,7	27	29	30
5 – 8 ...					

**9 показателей включены в инициативном порядке, 2 из них в соответствии с Национальным планом развития конкуренции**





# Отдельные ключевые показатели, характеризующие развитие конкуренции **на товарных рынках**

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 01.01. 2019 г. отчет	На 01.01. 2020 г. план	На 01.01. 2021 г. план	На 01.01. 2022 г. план	Минимальное значение по Стандарту на 01.01.2022г.
<b>1. 1. Рынок услуг дошкольного образования</b>						
Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере дошкольного образования в отчетном периоде	Ед.	19	20	23	25	1
Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), у ИП, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в таких образовательных организациях	%	1,7	1,75	1,8	1,85	1,6
<b>1.2. Рынок услуг общего образования</b>						
Количество действующих организаций (в том числе филиалов) частной формы собственности, оказывающих образовательные услуги в сфере общего образования в отчетном периоде	Ед.	4	4	4	4	1
Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в таких образовательных организациях	%	0,4	0,4	0,7	1	1



# Отдельные ключевые показатели, характеризующие развитие конкуренции на товарных рынках (максимальные значения)

На 25 товарных рынках доля частного сектора на 01.01.2019 выше значений, определенных Стандартом, из них на 13 товарных рынках достигнуто максимальное значение 100%	Единица измерения	На 01.01. 2019 г. отчет	Минимальное значение по Стандарту на 01.01.2022г.
4.1. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100	30
4.2. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	100	30
4.3. Рынок нефтепродуктов	%	100	90
5.3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	%	100	70
5.4. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	40
6.1. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к Интернет	%	100	98
6.2. Рынок IT-услуг	%	100	-
7.2. Рынок строительства объектов капстроительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	%	100	80
7.7. Рынок производства кирпича	%	100	70
7.8. Рынок производства бетона	%	100	70
8.3. Рынок племенного животноводства	%	100	20
8.4. Рынок семеноводства	%	100	20
9.1. Сфера наружной рекламы	%	100	100



# Отдельные ключевые показатели, характеризующие развитие конкуренции на товарных рынках (значения ниже, чем определены Стандартом)

Наименование ключевого показателя	Ед. изм.	На 01.01. 2019 г. отчет	На 01.01. 2020 г. план	На 01.01. 2021 г. план	На 01.01. 2022 г. план	Минимальное значение по Стандарту на 01.01. 2022 г.
Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы	%	0,4	0,4	0,7	1	1
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (по численности детей, которым были оказаны услуги)	%	1,4	2	3	5	5
Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	8	8,5	9	10	10
Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей	%	2,9	4	7	10	10
Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	9,9	11,2	12,4	13,6	10
Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	% к 2018 г.	-	6,8	13,6	20,5	20
Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	%	67	70	75	80	80
Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	%	0,4	0,6	0,8	1	
Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	%	16,7	16,7	18	20	20
Доля населения области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности	%	1,5	2	4	6	



# Ключевые показатели, характеризующие показатели развития конкуренции на **дополнительных товарных рынках**

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	На 01.01. 2019 г. отчет	На 01.01. 2020 г. план	На 01.01. 2021 г. план	На 01.01. 2022 г. план
<b>6.2. Рынок IT-услуг</b>					
Количество хозяйствующих субъектов, работающих в Белгородской области на рынке IT-услуг	Ед.	1032	1040	1045	1050
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке IT-услуг Белгородской области ( <i>за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%</i> )	%	100	100	100	100
<b>8.1. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции</b>					
Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	%	0,4	0,6	0,8	1
Доля хозяйств, работающих в формате малых форм хозяйствования, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	%	3,3	3,8	4,4	5
<b>9.2. Рынок финансовых услуг</b>					
Доля населения области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 года №2039-р	%	1,5	2	4	6
Охват общеобразовательных организаций Белгородской области онлайн-уроками финансовой грамотности	%	75	75	85	90



# Структура муниципальной дорожной карты

## Перечень поручений Президента РФ от 15 мая 2018 года №Пр-817 ГС по итогам заседания Государственного совета РФ 5 апреля 2018 года

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном районе (городском округе)

**Раздел I.** Цель и задачи плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе (городском округе) на 2019 – 2021 годы

**Раздел II.** Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в муниципальном районе (городском округе)

**Раздел III.** Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе (городском округе)

**Раздел IV.** Ключевые показатели развития конкуренции в муниципальном районе (городском округе), характеризующие выполнение системных мероприятий

**Раздел V.** Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в муниципальном районе (городском округе)

Утверждена 21 муниципальная дорожная карта (необходимо прикрепить в задаче 7-6-10/3627 до 18.12.2019 утвержденную редакцию с подписями, печатями в формате PDF)

**Дорожная карта г. Белгорода на стадии согласования (необходимо представить в задаче 7-6-10/3627 до 18.12.2019 утвержденную редакцию с подписями, печатями в формате PDF)**

Направление информации об исполнении поручения Губернатора Белгородской области –  
**до 25.12. 2019**

**Благодарю за внимание!**

**Контакты:**

**32-90-31, [goncharova@derbo.ru](mailto:goncharova@derbo.ru)**