



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

**АДМИНИСТРАЦИЯ
АЛЕКСЕЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

Алексеевка

«09» марта 2022 г.

№ 204

Об утверждении программы
«Развитие потребительского рынка
Алексеевского городского округа
до 2030 года»

В соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законом Белгородской области от 30 сентября 2021 года № 102 «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли в Белгородской области», постановлением Правительства Белгородской области от 31 января 2022 года № 31-пп «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года», в целях создания благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Алексеевского городского округа, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка, администрация Алексеевского городского округа п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить программу «Развитие потребительского рынка Алексеевского городского округа до 2030 года» (далее – Программа, прилагается).

2. Рекомендовать:

2.1. Территориальным органам федеральных органов исполнительной власти принять участие в мероприятиях, реализуемых в рамках Программы.

2.2. Участникам Программы ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным, представлять в комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа (Серкин Е.М.) отчеты о выполнении мероприятий, реализуемых в рамках Программы.

3. Комитету экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа (Серкин Е.М.) обеспечить опубликование настоящего постановления в соответствии с Уставом Алексеевского городского округа.

4. Управлению организационно-контрольной работы и архивного дела аппарата главы администрации Алексеевского городского округа (Алейник С.В.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте органов местного самоуправления Алексеевского городского округа.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Алексеевского городского округа, председателя комитета экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа Серкина Е.М.

Глава администрации
Алексеевского городского округа



С.В. Сергачев

УТВЕРЖДЕНА



постановлением администрации
Алексеевского городского округа
от «08» марта 2022 г.

№ 104

**Программа «Развитие потребительского рынка Алексеевского
городского округа до 2030 года»**

Паспорт программы

**«Развитие потребительского рынка Алексеевского городского округа до
2030 года»**

№ п/п	Наименование программы: «Развитие потребительского рынка Алексеевского городского округа до 2030 года» (далее – программа)	
1.	Ответственный исполнитель программы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
2.	Соисполнители программы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
3.	Участники программы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, комитет по аграрным вопросам, земельным и имущественным отношениям администрации Алексеевского городского округа, Совет безопасности администрации Алексеевского городского округа, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию)
4.	Подпрограммы программы	1. Подпрограмма 1 «Развитие торговли». 2. Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания». 3. Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей».
5.	Цель (цели) программы	Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты

		прав потребителей в Алексеевском городском округе
6.	Задачи программы	1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности. 4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. 5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах. 6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения. 7. Развитие общественного питания на территории Алексеевского городского округа. 8. Развитие системы защиты прав потребителей на территории Алексеевского городского округа.
7.	Сроки и этапы реализации программы	Реализация программы осуществляется в период с 2022 по 2030 годы
8.	Объемы ассигнований программы за счет средств местного бюджета и внебюджетных источников	Финансирование не предусмотрено
9.	Конечные результаты программы	К 2030 году планируется: 1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 780 единиц. 2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 800 кв. м на 1000 жителей. 3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 17 единиц. 4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год 17 единиц. 5. Увеличение количества предприятий общественного питания до 122 единиц. 6. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей до 22 мест. 7. Увеличение количества предприятий бытового

		обслуживания до 150 единиц. 8. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года. 9. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года
--	--	---

1. Общая характеристика сферы реализации программы

Состояние потребительского рынка имеет важнейшее значение для обеспечения качества жизни и комфортности среды проживания, а также состояния здоровья населения.

Потребительский рынок занимает одно из значимых сегментов жизнеобеспечения Алексеевского городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, способствует экономическому росту и росту занятости населения, развитию малого и среднего бизнеса, оказывает существенный вклад в бюджет округа.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения и поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка является одной из важнейших составляющих экономической политики округа.

Анализируя ретроспективу и текущее состояние торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в Алексеевском городском округе, становится очевидным, что за последние годы можно отметить положительную динамику большинства показателей, характеризующих эти сферы. Тенденции роста объемов розничного товарооборота, оборота общественного питания и объема бытовых услуг приобрели устойчивый характер.

Для потребительского рынка Алексеевского городского округа характерны стабильное развитие, высокая насыщенность и разнообразие ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров, повышение покупательской способности, рост производства товаров. Положительная динамика развития потребительского рынка Алексеевского городского округа свидетельствует о движении округа к более современной модели развития рынка товаров и услуг.

Состояние отрасли торговли как активного посредника между сферой производства и сферой конечного потребления определяется общим состоянием экономики страны, в значительной мере обусловленным текущей мировой ситуацией, изменившимися экспортно-импортными потоками, динамикой курса национальной валюты и т.п.

Оборот розничной торговли Алексеевского городского округа по оценочным данным по итогам 2021 года составил 9999,0 млн. рублей и превысил уровень 2020 года на 3,1 процента в сопоставимых ценах.

В расчете на душу населения в 2021 году реализовано товаров на 170,0 тыс. рублей.

Формирование оборота розничной торговли происходило в основном за счет оборота торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в стационарной торговой сети вне рынка.

В 2021 году розничная торговая сеть представлена 771 объектом торговли. В настоящее время общая площадь торговых объектов, расположенных на территории Алексеевского городского округа, составляет 39,6 тыс. кв. м. В 2021 году введено в эксплуатацию 4 торговых объекта общей площадью почти 2,5 тыс. кв. м.

Норматив минимальной обеспеченности населения округа площадью стационарных торговых объектов составляет 642,8 кв. м на 1 000 человек. В 2021 году обеспеченность населения Алексеевского городского округа площадью стационарных торговых объектов составила 672,8 кв. м на 1 000 человек, что выше установленного норматива на 4,7 процента.

На территории Алексеевского округа, как и на территории всей области, имеется проблема непривлекательности отдаленных территорий и территорий с низкой плотностью населения, низким покупательским спросом для ведения торгового бизнеса.

По состоянию на 1 января 2022 года на территории Алексеевского городского округа в 43 сельских населенных пунктах, в которых проживает 2370 жителей, отсутствует стационарная торговля.

В целях создания условий для обеспечения услугами торговли жителей отдалённых, малочисленных населённых пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов, администрацией Алексеевского городского округа проводится ряд мероприятий:

- проведение анализа охвата малочисленных, отдалённых населённых пунктов и численности населения услугами выездной торговли;
- согласование графиков выездной торговли с учетом интересов населения;
- организация встреч с населением по вопросу обеспечения населения товарами и услугами;
- организация работы телефона «горячая линия» для приема обращений от жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов в случае нарушений графиков доставки товаров первой необходимости.

В настоящее время в целях обеспечения услугами торговли жителей малочисленных и отдаленных населенных пунктов администрацией Алексеевского городского округа организована выездная торговля, а именно: 8 населенных пунктов обслуживаются индивидуальными предпринимателями, 22 – социальными работниками.

Вместе с тем в 13 отдаленных и малочисленных населенных пунктах отсутствует обеспечение товарами повседневного спроса посредством выездной торговли, однако расстояние от указанных населенных пунктов до близлежащего торгового предприятия не превышает 3 км и жители имеют возможность самостоятельно отовариваться в близлежащих торговых объектах.

Общественное питание является важным структурным элементом социальной инфраструктуры, роль общественного питания достаточно значима и направлена на выполнение главной функции социальной инфраструктуры - создание комплекса условий для развития экономики и обеспечения нормальной жизнедеятельности человека.

Развитие отрасли общественного питания предполагает увеличение числа и разнообразия (по форматам, специализации, размеру) предприятий и объектов отрасли путем стимулирования предпринимательской активности и формирование стабильных условий ведения бизнеса.

Отрасль выполняет важные экономические и социальные функции, в том числе:

- по созданию и поддержанию комфортной среды для потребителей;
- по развитию малого бизнеса;
- по обеспечению занятости населения;
- по обеспечению устойчивого спроса на пищевые продукты, продукцию различных отраслей промышленности (холодильное и иное специальное оборудование, мебель, предметы интерьера и другие), а также на смежные услуги, в том числе логистические;
- по обеспечению взаимопроникновения различных культур посредством представленности в объектах общественного питания всего разнообразия кухонь народов России и мира.

В 2020-2021 годах рынок общественного питания округа столкнулся с рядом сложностей: локдауны и ограничения в работе, падение рубля на фоне экономической нестабильности как внутри страны, так и за ее пределами, сокращение доходов и расходов населения.

Несмотря на это Белгородская область – один из трех регионов Российской Федерации, в котором в 2020 году наблюдалась положительная динамика в сфере оборота общественного питания. В том числе, в Алексеевском городском округе оборот общественного питания в 2020 году составил 121,4 млн. руб., и превысил уровень предыдущего года на 0,6 процента, а в 2021 – 133,0 млн. руб., рост составил уже 4,1 процента в сопоставимых ценах.

В настоящее время общественное питание округа демонстрирует многообразие представленных форматов. Большую долю объектов данной сферы (57,5 процента) составляют предприятия общедоступной сети, их количество составляет 65 единиц. Наиболее востребованными форматами в округе являются предприятия быстрого обслуживания (26 единиц) и кафе (12 единиц).

Фактическая обеспеченность населения предприятиями общественного питания общедоступной сети в расчете на 1 000 жителей по Алексеевскому городскому округу оценивается на уровне 21,8 посадочных мест.

Потребительский рынок округа также включает бытовое обслуживание, которое является одной из социально значимых сфер экономики.

Сфера бытового обслуживания обеспечивает удовлетворение потребностей населения Алексеевского городского округа в разнообразных видах и формах сервисных услуг, играет значительную роль в создании комфортных условий для жизни, работы и отдыха жителей и гостей округа, в том числе оказание высококачественных услуг по доступным ценам.

В Алексеевском городском округе в последние годы наблюдаются следующие тенденции в развитии сферы бытового обслуживания населения, характерные и для Российской Федерации в целом:

- постепенное уменьшение спроса на ряд традиционных бытовых услуг (прокат, фотоателье), которые вытесняются возросшей технологической оснащённостью домашнего хозяйства;
- расширение сегмента услуг, ориентированных на высокодоходные группы населения и основанных на стремлении к улучшению качества жизни, мобильности и рациональному использованию свободного времени (индустрия красоты, автосервис, ремонт и строительство жилья и иные услуги).

Стремление к повышению качества жизни, высокие требования к состоянию среды обитания, увеличение доходов и ограничение свободного времени у работающего населения способствовали стабильному росту объема бытовых услуг.

В 2021 году населению оказано платных услуг на 1225,3 млн. рублей, что превысило уровень 2020 года на 5 процентов.

Особенностью сферы бытового обслуживания населения выступает явное количественное доминирование предприятий малого бизнеса.

По состоянию на 1 января 2022 года количество предприятий, оказывающих бытовые услуги в округе, составило 141 единицу. В структуре предприятий бытового обслуживания по-прежнему лидировали предприятия индустрии красоты (47,5 процента).

В результате анализа современного состояния рынка бытового обслуживания населения округа выявлены наиболее значимые проблемы:

- низкий уровень развития выездных форм оказания услуг;
- недостаток квалифицированных кадров в сфере бытового обслуживания;
- непрестижность профессий бытового обслуживания.

Для дальнейшего развития сферы услуг необходимо формирование современного конкурентоспособного комплекса, предоставляющего широкий спектр доступных и качественных бытовых услуг, обеспечивающих повышение качества и уровня жизни населения.

Защита прав потребителей является неотъемлемым элементом комфортной потребительской среды любой территории.

Позитивные тенденции в экономике способствуют формированию качественной номенклатуры потребительского рынка, существенно влияют на улучшение качества жизни населения и расширение его потребительского спроса, а, значит, выдвигают качественно новые задачи перед системой государственной и общественной защиты прав потребителей.

Реализация этих задач во многом позволит обеспечить сбалансированную защиту интересов добросовестных производителей, соблюдение конституционных прав и свобод граждан – потребителей.

Анализ работы муниципалитета показывает, что деятельность по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители округа обращаются в администрацию Алексеевского городского округа.

Так, за последние три года в органы местного самоуправления Алексеевского городского округа обратилось около трех тысяч потребителей по поводу нарушения их потребительских прав.

Созданная система позволяет практически 100 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать мировым соглашением в пользу потребителя и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объеме. Это порядка 400 тыс. рублей ежегодно, что немаловажно для социальной стабильности округа.

Приоритетное место в вопросах обеспечения и защиты потребительских прав жителей Алексеевского городского округа занимает внедрение и развитие потребительского образования.

подавляющая часть обращений потребителей – это устные обращения консультационного характера. За устными консультациями в администрацию округа ежегодно обращаются более 900 человек.

Для оказания помощи потребителям, проживающим в сельской местности, при территориальных администрациях назначены уполномоченные по защите прав потребителей из числа работников этих администраций.

Также важное значение имеет работа по обеспечению контроля и надзора за безопасностью продукции и услуг, а также предотвращению поступления на территорию Алексеевского городского округа некачественных и опасных товаров. Данную работу успешно осуществляют Территориальный отдел управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Белгородской области в Алексеевском районе и ОМВД России по Алексеевскому городскому округу.

2. Цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов программы, сроков и этапов реализации программы

Целью программы является создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и общественного питания, а также эффективной защиты прав потребителей в Алексеевском городском округе.

В связи с этим главной целью программы является формирование благоприятных условий для развития потребительского рынка.

Достижение цели программы обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах;
- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения;
- развитие общественного питания на территории округа;
- развитие системы защиты прав потребителей на территории округа.

Срок реализации программы 2022 – 2030 годы.

По итогам реализации программы к концу 2030 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Увеличено количество объектов всех форматов торговли 780 единиц.
2. Увеличена обеспеченность населения площадью торговых объектов до 800 кв. м на 1000 жителей.
3. Увеличено количество площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 17 единиц.
4. Увеличено количество проведенных ярмарочных мероприятий в год до 17 единиц.
5. Увеличено количество предприятий общественного питания до 122 единиц.
6. Увеличено количество посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей до 22 мест.
7. Увеличено количество предприятий бытового обслуживания до 150 единиц.
8. Сохранен удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

9. Сохранен удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

Показатели конечного результата реализации программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в приложении № 1 к программе.

3. Мероприятия программы

Мероприятия программы, а также подпрограмм «Развитие торговли», «Развитие общественного питания», «Развитие системы защиты прав потребителей», направленные на достижение цели по обеспечению благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Алексеевского городского округа, приведены в Плане мероприятий по реализации программы (приложение № 1 к программе).

Перечень мероприятий программы, а также сроки и этапы их реализации подлежат корректировке 1 раз в 3 года в соответствии с достигнутыми результатами в предшествующий период реализации программы.

4. Обоснование выделения подпрограмм

Система подпрограмм сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач настоящей программы, и состоит из 3 подпрограмм:

Подпрограмма 1 «Развитие торговли» программы (далее – подпрограмма 1).

Подпрограмма 1 направлена на создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

В рамках подпрограммы 1 решаются задачи:

1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли.
2. Повышение доступности товаров для населения.
3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности.
4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке.
5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах.
6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 1 обеспечит:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 780 единиц.

2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 800 кв. м на 1000 жителей.

3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 17 единиц.

4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 17 единиц.

Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания» программы (далее – подпрограмма 2).

Подпрограмма 2 направлена на создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания. В рамках подпрограммы 2 решаются задачи:

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания Алексеевского городского округа.

2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Алексеевского городского округа.

3. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей» программы (далее – подпрограмма 3).

Подпрограмма 3 направлена на развитие муниципальной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

В рамках подпрограммы 3 решаются задачи:

1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.

2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.

3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.

4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей

о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.

5. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.

6. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 3 обеспечит:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров,

урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

5. Анализ рисков реализации программы и описание мер управления рисками реализации программы

При реализации программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов.

На основе анализа мероприятий, предлагаемых для реализации в рамках программы, выделены макроэкономические риски ее реализации, которые связаны с существующей вероятностью кризисных явлений в мировой и российской экономиках, снижением темпов роста экономики и инвестиционной активности, высокой инфляцией и колебаниями мировых и внутренних цен на сырьевые ресурсы, в том числе на энергоносители, железорудное сырье и металлопродукцию, которые могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из внебюджетных средств.

Информационные риски определяются отсутствием или частичной недостаточностью исходной отчетной и прогнозной информации, используемой в процессе разработки и реализации программы.

С целью управления информационными рисками в ходе реализации программы будет проводиться работа, направленная:

- на использование статистических показателей, обеспечивающих объективность оценки хода и результатов реализации программы;
- на выявление и идентификацию потенциальных рисков путем мониторинга основных параметров реализации налоговой, бюджетной, инвестиционной, демографической, социальной политики (социально-экономических и финансовых показателей);
- на мониторинг и оценку исполнения целевых показателей (индикаторов) программы, выявление факторов риска, оценку их значимости (анализ вероятности того, что произойдут события, способные отрицательно повлиять на конечные результаты реализации программы).

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации мероприятий программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Основными условиями минимизации административных рисков

являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией программы и ее подпрограмм;
- регулярная публикация в средствах массовой информации отчетов о ходе реализации программы и подпрограмм;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы;
- создание системы мониторинга реализации программы;
- своевременная корректировка мероприятий программы.

Управление рисками будет осуществляться в соответствии с федеральным и областным законодательством.

Подпрограмма 1 «Развитие торговли»

Паспорт подпрограммы 1 «Развитие торговли»

№ п/п	Наименование подпрограммы 1: «Развитие торговли» (далее – подпрограмма 1)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 1	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
2	Участники подпрограммы 1	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, комитет по аграрным вопросам, земельным и имущественным отношениям администрации Алексеевского городского округа
3	Цель (цели) подпрограммы 1	Создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли
4	Задачи подпрограммы 1	1. Развитие многоформатной инфраструктуры торговли. 2. Повышение доступности товаров для населения. 3. Модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности. 4. Повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке. 5. Развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных пунктах. 6. Обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 1	Реализация подпрограммы 1 осуществляется в период с 2022 по 2030 годы
6	Объемы ассигнований подпрограммы 1 за счет средств местного бюджета и внебюджетных	Финансирование не предусмотрено

	источников	
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 1	1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 780 единиц. 2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 800 кв. м на 1000 жителей. 3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 17 единиц. 4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год 17 единиц.

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Сектор торговли является конечным звеном любой производственной цепочки и от широты и разнообразия каналов, а также уровня их развития зависят эффективность, объемы и скорость, с которыми производимые в экономике товары достигают своего потребителя. Таким образом, стимулируя качественное развитие сферы торговли, можно способствовать созданию необходимых условий для продвижения товаров различных отраслей, что положительно скажется на экономике округа, а также для обеспечения населения всеми необходимыми товарами.

Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей эффективно работающей экономики, но и основой оценки качества жизни населения.

Торговля - это отрасль со значительным уровнем занятых в экономике округа, которая обеспечивает рабочими местами часть населения в трудоспособном возрасте и играет важную роль в динамичном развитии экономики округа. В настоящее время в сфере розничной торговли трудится более 3 тыс. человек.

Основным показателем, характеризующим отрасль розничной торговли, является ее оборот. По итогам 2021 года объемы оборота розничной торговли достигли показателя в 10,0 млрд. рублей, что превысило уровень 2020 года на 3,1 процента в сопоставимых ценах.

Среднемесячная заработная плата работников сферы торговли по крупным и средним организациям в 2021 году составила 40636 рублей, или 105,5 процента к уровню среднемесячной начисленной заработной платы работников в целом по округу.

К факторам, ограничивающим развитие деятельности организаций розничной торговли, их руководители в первую очередь относят: высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли, высокий уровень налогов, недостаточный платежеспособный спрос населения,

высокую арендную плату, высокие транспортные расходы, недостаток финансовых средств, высокий процент коммерческого кредита.

На обеспечение высоких и устойчивых темпов роста товарооборота направлены мероприятия, обеспечивающие развитие торговой инфраструктуры на территории Алексеевского городского округа.

Проведенный анализ показывает, что торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения: укрупнились розничные торговые предприятия, обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями и местными предпринимателями, осуществляющими торговую деятельность.

На территории Алексеевского городского округа осуществляют деятельность стационарные и нестационарные торговые объекты, проводятся ярмарочные мероприятия.

По состоянию на 1 января 2020 года на территории Алексеевского городского округа функционируют:

- 1) 771 стационарный торговый объект;
- 2) 94 нестационарных торговых объекта;
- 3) 16 торговых центров.

С 2018 года количество торговых объектов на территории Алексеевского городского округа снизилось на 25 единиц, на что в значительной степени повлияла пандемия новой коронавирусной инфекции.

Однако с 2018 года торговые площади в округе выросли с 37,6 тыс. кв. м до 39,6 тыс. кв. м в 2021 году, что связано с открытием крупных предприятий торговли, таких как сетевые.

В 2021 году обеспеченность населения Алексеевского городского округа площадью стационарных торговых объектов составила 672,8 кв. м на 1 000 человек, что выше установленного норматива на 4,7 процента.

По состоянию на 1 января 2022 года фактическое количество торговых объектов местного значения в округе составляет 291 объект, что превышает минимальный норматив на 0,7 процента;

Минимальный норматив обеспеченности населения площадью павильонов по продаже продовольственных товаров составляет 13 единиц на 10 000 жителей. Фактическая обеспеченность в 2021 году составила 8,3 единицы на 10 000 жителей. Таким образом, норматив минимальной обеспеченности выполнен только на 63,8 процента.

Норматив по продаже продукции общественного питания составляет 1,1 единиц на 10 000 человек. По состоянию на 1 января 2022 года обеспеченность населения выполнена на 90,9 процента.

Минимальный норматив обеспеченности нестационарными объектами по продаже печатной продукции составляет 2 единицы на 10 000 жителей. По состоянию на 1 января 2022 года обеспеченность населения составляет 100 процентов.

Создание ярмарок, а также торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции в настоящее время является одной из

основных задач органов местного самоуправления Алексеевского городского округа.

Организация деятельности ярмарок на территории Алексеевского городского округа осуществляется в соответствии с постановлениями Правительства Белгородской области от 6 ноября 2012 года № 442-пп «Об определении Порядка организации торговых ярмарок на территории Белгородской области», а также с постановлением администрации Алексеевского городского округа от 4 августа 2021 года № 495 «О порядке организации муниципальных ярмарок на территории Алексеевского городского округа и предоставления торговых мест на них».

В настоящее время на территории Алексеевского городского округа функционирует ярмарка на постоянной основе на 1496 мест. С целью обеспечения населения городского округа продукцией непосредственно от областных товаропроизводителей, в том числе сельскохозяйственной, на территории ярмарки выделено 441 место для реализации сельскохозяйственной продукции.

При реализации вышеуказанной продукции на территории ярмарки сельскохозяйственным потребительским кооперативам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства, предоставляются льготы на оплату торговых мест.

Кроме того, проводятся разовые ярмарки (сельскохозяйственные, приуроченные к различным праздникам). В 2021 году таких ярмарок проведено 7 ед.

Проводятся мероприятия по обеспечению максимальной доступности торговых точек для покупателей, увеличению количества ярмарок и торговых объектов. Места с наиболее высокой проходимостью планируется выделять для тех, кто реализует продукцию со своего огорода или фермерского хозяйства.

В округе также активно развиваются малоформатные формы торговли. Порядок и условия размещения объектов нестационарной торговли на территории округа определены постановлением администрации Алексеевского городского округа от 12 декабря 2021 года № 1229 «О порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Алексеевского городского округа».

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 года № 208-р постановлением администрации Алексеевского городского округа от 19 августа 2021 года № 533 внесены изменения в Порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории Алексеевского городского округа в части возможности продления договоров на размещение нестационарных торговых объектов без проведения торгов.

На территории Алексеевского городского округа по состоянию на 1 января 2022 года на постоянной основе осуществляли деятельность 66

нестационарных торговых объектов, в том числе 9 мобильных объектов торговли.

Реализация вышеуказанных мероприятий способствует обеспечению доступности продукции. Также такая система сбыта продукции исключает промежуточные (посреднические) звенья в цепи товародвижения и позволяет обеспечить население продукцией областного производства по доступным ценам.

Информация о местах организации ярмарок, нестационарной торговли размещается на официальном сайте органов местного самоуправления Алексеевского городского округа.

Высокими темпами развиваются розничные торговые сети. Тенденция роста сетевой торговли создает дополнительные возможности расширения потребительского рынка и дает значительный положительный эффект, а именно повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии.

Увеличение количества сетевых магазинов и рост приходящегося на них оборота означает коренное изменение его структуры (в 2018 году на территории Алексеевского городского округа функционировало 35 торговых объектов федеральной и региональной торговых сетей; по состоянию на 1 января 2022 года – 55 объектов).

Крупными ретейлерами на рынке стали компании: «Пятерочка», «Магнит», «Кари», «DNS», «Эльдорадо», «Светофор» и другие.

Лидерами местного рынка по количеству торговых объектов являются компании АО «Тандер» – 12 единиц и ООО «Агроторг» - 12 единиц.

Тенденция роста доли сетевой розничной торговли является общероссийской и мировой тенденцией. Развитие сетевой розничной торговли оказывает положительное влияние на развитие экономики в целом. Торговые сети создают новые рабочие места, предлагают покупателям широкий ассортимент товаров и повышают уровень предоставляемых услуг, повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии, появляются возможности увеличения объемов реализации для отечественных производителей. Кроме того, предприятия сетевых структур стремятся к наиболее низкому ценовому позиционированию продукции.

Расширение присутствия торговых сетей и общее увеличение количества предприятий торговли означает усиление уровня конкуренции в отрасли.

В свою очередь текущие макроэкономические условия и высокая конкуренция усложняют деятельность розничных точек небольшого и среднего размеров.

Сетевая форма развития бизнеса оказывает серьезное влияние на уровень развития потребительского рынка муниципального образования. В настоящее время торговые сети расширяют свое географическое присутствие и открывают предприятия торговли не только в городе,

но и в сельских населенных пунктах. Так, функционируют магазины «Пятерочка» в с. Варваровка и с. Иловка, «Магнит Косметик» - в с. Иловка.

Более быстрый рост выручки демонстрируют сети, стремящиеся к наиболее низкому ценовому позиционированию продукции (предлагают цены заметно ниже среднерыночных). Такой политики придерживаются торговые сети формата дискаунтер. Данный факт соответствует тому, что цена остается одним из важнейших факторов, влияющих на выбор потребителя.

Следующей тенденцией на рынке является особое внимание покупателей к качеству и безопасности продуктов питания. В настоящее время отмечается рост интереса к натуральным продуктам, в производстве которых участие химических, генных и иных технологий, влияющих на урожайность

и сохранность продукта, либо вообще отсутствует, либо минимально.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что несмотря на благоприятные в целом перспективы для стабильного развития потребительского рынка Алексеевского городского округа и отрасли торговли, как его основной составляющей, необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1

Подпрограмма 1 направлена на развитие одного из крупнейших секторов экономики Алексеевского городского округа – отрасли «Торговля».

Потребительский рынок Алексеевского городского округа, являясь крупной составной частью экономики округа, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, качество и безопасность, доступность товаров на всей территории Алексеевского городского округа.

Целью подпрограммы 1 является создание условий для формирования комфортной потребительской среды, которая достигается посредством развития многоформатной инфраструктуры торговли.

Достижение цели подпрограммы 1 обеспечивается путем решения следующих задач:

- развитие многоформатной инфраструктуры торговли;
- повышение доступности товаров для населения;
- модернизация системы информационного обеспечения в области торговой деятельности;
- повышение качества и безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке;
- развитие торговли в малочисленных и отдаленных населенных

пунктах;

- обеспечение доступности услуг торговли для инвалидов и маломобильных групп населения.

Срок реализации подпрограммы 1 – 2022 – 2030 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации трех основных мероприятий и комплекса мер по нормативно-правовому регулированию и информационной поддержке.

Мероприятия подпрограммы 1 направлены на обеспечение более высоких и устойчивых темпов роста розничного товарооборота.

1. Создание условий для обеспечения жителей Алексеевского городского округа услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды.

Росту объемов товарооборота способствует развитие торговой инфраструктуры. Проведенный анализ показывает, что торговая инфраструктура в последние годы претерпела серьезные изменения: укрупнились розничные торговые предприятия, обострилась конкуренция между крупными торговыми сетями и местными предпринимателями, осуществляющими торговую деятельность.

Необходимо создавать в Алексеевском городском округе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли, увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли. Прежде всего на формирование благоприятного имиджа оказывает влияние качество торгового обслуживания, являющееся в свою очередь одной из самых действенных форм конкуренции. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой увеличение товарооборота хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот округа в целом.

В этой связи необходимо повышать уровень профессиональной квалификации работников сферы торговли, уделять внимание этике обслуживающего персонала. Этому будет способствовать проведение обучающих семинаров с участием представителей территориальных органов федеральных органов власти и руководителей хозяйствующих субъектов

торговой отрасли, проведение конкурсов профессионального мастерства с последующим освещением итогов в средствах массовой информации.

Кроме того, положительное влияние на имидж торговой отрасли окажет внедрение системы дополнительных услуг (доставка товаров на дом, на работу, заказ через сеть Интернет).

2. Повышение экономической доступности товаров.

Большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения Алексеевского городского округа.

Необходимо создавать условия для увеличения количества ярмарочных мероприятий.

В Алексеевском городском округе запланировано создание не менее 10 торговых мест нестационарной торговли для реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянско-фермерских хозяйствах округа и области.

Хозяйствующим субъектам необходимо заранее планировать площадки для организации ярмарочной торговли при строительстве торговых и торгово-развлекательных центров, торговых комплексов.

3. Обеспечение насыщения потребительского рынка Алексеевского городского округа качественной и безопасной продукцией.

Работа по обеспечению насыщения потребительского рынка Алексеевского городского округа качественной и безопасной продукцией, в том числе ввозимой из-за пределов Российской Федерации, организована в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с действующим законодательством в сфере развития потребительского рынка в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг российского и иностранного производства, реализуемых на территории Алексеевского городского округа.

Данная работа в округе проводится в соответствии с постановлением администрации муниципального района «Алексеевский район и город Алексеевка» от 4 марта 2016 года № 127 «О создании межведомственной комиссии при главе администрации Алексеевского городского округа по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Алексеевском городском округе» (в редакции постановлений администрации Алексеевского городского округа от 15.03.2019 года № 283, от 26.07.2021 года № 481).

Организовано взаимодействие и координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и администрации Алексеевского городского округа по недопущению поступления на потребительский рынок округа фальсифицированной, контрафактной и контрабандной продукции.

В рамках мероприятия 1 «Создание условий для обеспечения жителей Алексеевского городского округа услугами торговли в условиях комфортной

потребительской среды» планируется реализовать следующие меры:

- проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов;
- содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам;
- организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок;
- организация и проведение для сотрудников предприятий сферы торговли профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров;
- содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов;
- пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества;
- рассмотрение и анализ жалоб и обращений граждан и хозяйствующих субъектов в области торговой деятельности.

В рамках мероприятия 2 «Повышение экономической доступности товаров» планируется реализовать следующие меры:

- организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий;
- организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах округа и области;
- мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством.

В рамках мероприятия 3 «Обеспечение насыщения потребительского рынка Алексеевского городского округа качественной и безопасной продукцией» планируется реализовать следующие меры:

- противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту промышленной продукции на территории Алексеевского городского округа;
- предотвращение и противодействие в пределах установленной компетенции незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Алексеевского городского округа;
- недопущение оборота на потребительском рынке Алексеевского городского округа продукции ненадлежащего качества, в том числе в социальные учреждения;
- недопущение случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Алексеевского городского округа.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 1. Перечень показателей подпрограммы 1

В результате реализации подпрограммы 1 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли 780 единиц.

2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 800 кв. м на 1 000 жителей.

3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 17 единиц.

4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 17 единиц.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении № 2 к программе.

Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания»

Паспорт подпрограммы 2 «Развитие общественного питания»

№ п/п	Наименование подпрограммы 2: «Развитие общественного питания» (далее – подпрограмма 2)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 2	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
2	Участники подпрограммы 2	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
3	Цель (цели) подпрограммы 2	Формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания
4	Задачи подпрограммы 2	1. Создание условий для развития предприятий общественного питания округа. 2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения округа. 3. Информационно-аналитическое наблюдение в области общественного питания
5	Сроки и этапы реализации подпрограммы 2	Реализация подпрограммы 2 осуществляется с 2022 года по 2030 годы
6	Объемы ассигнований подпрограммы 2 за счет средств местного бюджета и внебюджетных источников	Финансирование не предусмотрено
7	Конечные результаты реализации	1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 122 единиц. 2. Увеличение количества посадочных мест в

	подпрограммы 2	предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей до 22 мест
--	----------------	--

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Общественное питание - отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг.

Общественное питание является важным структурным элементом социальной инфраструктуры, роль общественного питания достаточно значима и направлена на выполнение главной функции социальной инфраструктуры - создание комплекса условий для развития экономики и обеспечения нормальной жизнедеятельности человека.

Все больше людей в настоящее время предпочитают питаться вне дома. Следовательно, субъекты рынка общественного питания призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения округа на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на всей территории округа. Неэффективное развитие отрасли влечет за собой снижение качества жизни населения. Поэтому необходимо качественное развитие данной сферы.

Подпрограмма 2 направлена на формирование и обеспечение функционирования конкурентоспособной отрасли общественного питания на территории Алексеевского городского округа.

Динамику развития отрасли общественного питания определяют следующие показатели:

1. Объем оборота общественного питания.
2. Количественные показатели развития сети предприятий.
3. Степень обеспеченности населения услугами общественного питания.

Оборот общественного питания по итогам 2021 года составил 133 млн. рублей и вырос в сопоставимых ценах на 4,1 процента по отношению к аналогичному периоду 2020 года.

В структуре оборота общественного питания Алексеевского городского округа преобладают малые предприятия, наблюдается рост числа индивидуальных предпринимателей.

За период с 2018 по 2020 годы оборот общественного питания Алексеевского городского округа в фактически действующих ценах увеличился на 26,2 млн. рублей.

В настоящее время на территории Алексеевского городского округа функционируют 113 предприятий общественного питания, в том числе 65 предприятий общедоступной сети. Общее количество посадочных мест предприятий общественного питания составило 5304 единицы, в том числе 1226 посадочных мест предприятий общедоступной сети.

Количество предприятий общественного питания в 2021 году, несмотря на пандемию коронавирусной инфекции, по сравнению с 2020 годом увеличилось на 0,9 процента, тогда как общее количество посадочных мест уменьшилось на 0,2 процента.

Снижение реальных доходов населения, рост цен на продукты питания и алкоголь, связанный с ослаблением курса рубля, инфляцией, продовольственным эмбарго и другими факторами, обусловленными текущей ситуацией в стране и мире, переход населения на сберегательную модель поведения, пандемия коронавирусной инфекции привели к сокращению посещаемости предприятий общественного питания, особенно среднего

и высокого ценового сегмента, что, в свою очередь, вызвало ухудшение экономического положения предприятий питания, сокращение их рентабельности.

Состояние общественного питания общедоступной сети Алексеевского городского округа в настоящее время в разрезе типологий предприятий выглядит следующим образом: 2 ресторана (3,1 процента), 6 баров (9,2 процента), 12 кафе (18,5 процента), 23 закусочных (35,4 процента), 5 магазинов кулинарии (7,7 процента), 6 киосков и павильонов (9,2 процента), 3 буфета (4,6 процента), 3 пиццерии (4,6 процента), 3 кофейни (4,6 процента), 2 столовых (3,1 процента).

Все предприятия общественного питания общедоступной сети расположены в городе Алексеевка. Организация услуг общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

В рамках реализации подпрограммы 2 прогнозируется развитие инфраструктуры общественного питания с одновременным увеличением доли экономических форматов (столовых, закусочных, предприятий быстрого питания), что позволит увеличить обеспеченность населения Алексеевского городского округа услугами общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1 000 человек населения.

2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2

Главными приоритетами в сфере реализации подпрограммы 2 являются формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие

всех форм организации общественного питания.

Достижение цели подпрограммы 2 обеспечивается путем решения следующих задач:

- создание условий для развития предприятий общественного питания Алексеевского городского округа;
- повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Алексеевского городского округа;
- информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Срок реализации подпрограммы 2 – 2022 – 2030 годы.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации основных мероприятий и комплекса мер.

Направления реализации подпрограммы 2 основаны на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач подпрограммы 2.

1. Создание условий для развития предприятий общественного питания округа.

С целью создания в округе благоприятных условий для развития отрасли общественного питания, в том числе быстрого обслуживания, доступного ценового уровня, предполагается расширение сети нестационарных предприятий питания, формирование системы мониторинга хозяйствующих субъектов общественного питания и ведение единой базы организаций сферы общественного питания.

Кроме того, будет продолжена работа по проведению ежегодного анализа развития инфраструктуры сферы общественного питания с отражением в нем основных показателей деятельности предприятий и прогноза развития рынка общественного питания в Алексеевском городском округе.

В результате проведенной работы количество предприятий общественного питания к 2030 году составит 122 единицы.

2. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения Алексеевского городского округа.

Решение задачи повышения качества и культуры сервиса предприятий питания для населения Алексеевского городского округа неразрывно связано с высоким уровнем квалификации работников общественного питания, что обусловлено проведением конкурсов, чемпионатов профессионального мастерства, мастер-классов, способствующих мотивации работников общественного питания к профессиональному росту и повышению квалификации, а также о повышению престижа профессии инженера-технолога (повара, кондитера) и пропаганде достижений общественного

питания (на базе высших и средних специальных учебных заведений).

Также необходимо укрепление сотрудничества с отраслевыми вузами, средними специальными и профессиональными учебными заведениями для подготовки, переподготовки кадров для предприятий общественного питания и популяризации профессии повара и специальности технолога общественного питания.

В рамках повышения квалификации и переподготовки кадров сферы общественного питания предполагается проведение семинаров, конференций, совещаний и прочих мероприятий, связанных с кадровыми вопросами.

В целях формирования имиджа предприятий общественного питания предполагается организация выставок, ярмарок и иных мероприятий.

Оказание содействия образовательным учреждениям и работодателям в организации учебно-производственной практики учащихся на предприятиях общественного питания и участие кадровых служб предприятий общественного питания в ярмарках вакансий, проводимых образовательными учреждениями, будет способствовать притоку в общественное питание округа молодых, инициативных работников и более динамичному развитию отрасли.

3. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Повышение эффективности муниципального регулирования в сфере общественного питания основывается на качественной и полной информации о состоянии отрасли в Алексеевском городском округе.

Требуется обеспечить развертывание полноценной системы мониторинга отрасли общественного питания с использованием современных информационных систем и ресурсов.

Информация о текущем состоянии потребительского рынка, реализуемых мероприятиях и итогах проводимой работы по развитию потребительского рынка Алексеевского городского округа по направлению общественное питание будет постоянно освещаться в местных средствах массовой информации и на сайте органов местного самоуправления Алексеевского городского округа.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 2.

Перечень показателей подпрограммы 2

Реализация подпрограммы 2 позволит создать более благоприятные условия для потребителей и предпринимателей в сфере общественного питания, при которых должно увеличиться предложение и повыситься ценовая и территориальная доступность услуг общественного питания.

В результате реализации подпрограммы 2 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 122

единиц.

2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1 000 жителей до 22 мест.

Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

Паспорт

подпрограммы 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

№ п/п	Наименование подпрограммы: «Развитие системы защиты прав потребителей» (далее – подпрограмма 3)	
1	Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 3	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
2	Участники подпрограммы 3	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, Совет безопасности администрации Алексеевского городского округа, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию)
3	Цель (цели) подпрограммы 3	Развитие муниципальной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов
4	Задачи подпрограммы 3	1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения. 2. Повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей. 3. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей. 4. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг. 5. Укрепление взаимодействия администрации Алексеевского городского округа и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти. 6. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.
5	Сроки и этапы реализации	Реализация подпрограммы 3 осуществляется с 2022 года по 2030 год

	подпрограммы 3	
6	Объемы ассигнований программы за счет средств местного бюджета и внебюджетных источников	Финансирование не предусмотрено
7	Конечные результаты реализации подпрограммы 3	К 2030 году планируется: 1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года. 2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года

1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз развития

Государственная политика в области защиты прав потребителей занимает прочные позиции в социально-экономических преобразованиях Российской Федерации. Она осуществляется в тесной взаимосвязи с общим курсом экономических и правовых реформ, развитием конкуренции, а также с учетом их влияния на экономическое положение граждан на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

В Алексеевском городском округе работа по защите прав потребителей, началась после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей".

Для успешного решения поставленных задач в 2011 году была принята Стратегия развития районной системы защиты прав потребителей в муниципальном районе "Алексеевский район и город Алексеевка" на 2011 - 2020 годы, которая стала продолжением программ на 1995 -2000 годы, 2001 - 2005 годы, 2006 - 2010 годы.

Реализованный комплекс мероприятий позволил повысить социальную защищенность жителей муниципального образования. Так, ежегодно в администрацию Алексеевского городского округа обращается около тысячи потребителей по поводу нарушения потребительских прав. В результате непосредственного вмешательства в конфликтные ситуации органа местного

самоуправления потребителям возмещается убытков и возвращается в их семейные бюджеты средств на сумму около 400 тыс. рублей в год.

Основная доля или более 90 процентов от общего числа поступивших обращений приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций.

В то же время, поскольку ситуация на потребительском рынке постоянно находится в динамике, остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера.

Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Проблема незаконного оборота промышленной продукции в настоящее время приобретает наибольшую актуальность, поскольку незаконный ввоз, производство и оборот контрафактной и фальсифицированной продукции может способствовать недобросовестной конкуренции на потребительском рынке, наносить ущерб экономике, вводить потребителя в заблуждение относительно потребительских свойств и происхождения продукции, причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителя.

В целях недопущения реализации контрафактной продукции постепенно вводится система обязательной маркировки товаров. Внедрение системы маркировки товаров позволит в полной мере реализовать право потребителей на получение информации о соответствии товара обязательным требованиям и о происхождении товара и тем самым повысит доверие потребителей к хозяйствующим субъектам.

Построение правового государства требует не только формирования соответствующей законодательной основы, но и обеспечения адекватного поведения людей, что, в свою очередь, предполагает знание населением своих законных потребительских прав и обязанностей.

Правоприменительная практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, что не может быть обеспечено контрольно-надзорными органами в силу детального урегулирования законодательными актами полномочий по проведению надзорных мероприятий.

Информационно-просветительская работа становится одним из основных элементов потребительской политики и должна включать: пропаганду правовых знаний через средства массовой информации; издание специальной и популярной литературы; максимально возможное

вовлечение

в образовательный процесс различных групп потребителей. Особое внимание должно быть уделено социально незащищенным, малообеспеченным, проживающим в сельской местности потребителям, организации системного обучения обучающихся в образовательных организациях с приоритетом обучения основам потребительских знаний, обучению предпринимателей. В результате субъекты предпринимательской деятельности должны приобрести определенные навыки и стереотипы поведения в условиях рыночной экономики, что способствовало бы добровольному разрешению возникающих споров.

Для обеспечения действенности потребительской политики требуется поддержание старых и разработка новых организационных подходов, объединение усилий администрации Алексеевского городского округа, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и других заинтересованных структур.

Решение вышеперечисленных проблем и задач в определенной степени возможно в рамках подпрограммы 3. Отличительной особенностью подпрограммы 3 является ее комплексный подход к осуществлению поставленных целей государственной поддержки потребителей, что позволяет максимально интегрировать интересы и возможности структур, занимающихся защитой прав потребителей в Алексеевском городском округе,

и в конечном итоге существенно повлияет на улучшение социально-экономической ситуации в округе.

Реализация комплекса мероприятий, которые предусмотрены Подпрограммой 3, позволит решить обозначенные выше задачи, будет способствовать дальнейшему повышению уровня защищенности потребителей, снижению социальной напряженности на территории Алексеевского городского округа.

2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3

Целью подпрограммы 3 является развитие муниципальной системы защиты прав потребителей, обеспечивающей необходимые условия для максимальной реализации потребителем своих законных прав и интересов.

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач, в том числе:

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей;
- обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей;

- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в системе защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг;
- укрепление взаимодействия администрации Алексеевского городского округа и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного разрешения потребительских проблем, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

Подпрограмма 3 рассчитана на реализацию с 2022 года по 2030 год.

3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 3

Основные мероприятия систематизированы в целях исполнения следующих задач:

1. Развитие и укрепление муниципальной системы защиты прав потребителей.

Основное мероприятие направлено на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Алексеевском городском округе.

Предусматривается создание системы оперативного обмена информацией между органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей на территории Алексеевского городского округа, а также обеспечение доступности получения бесплатной правовой помощи в сфере защиты прав потребителей всеми категориями граждан.

2. Проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере потребительского рынка Алексеевского городского округа.

Развитие сферы потребительского рынка в целом обусловлено необходимостью проведения комплекса мероприятий, направленных на прогнозирование и анализ ситуации с целью усовершенствования механизмов взаимодействия структур данной сферы и составления аналитических обзоров по имеющимся данным.

3. Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения.

Потребитель независимо от места жительства должен иметь доступ к потребительской информации. В информационной деятельности основной задачей является обеспечение потребителей структурированной и упорядоченной информацией от всех органов, ответственных за защиту

прав и интересов потребителей, в том числе с использованием современных средств коммуникаций (Интернет и т.п.) в целях формирования у потребителя самостоятельности в решении вопросов защиты прав потребителей.

В рамках данного основного мероприятия предусматривается проведение работы по обеспечению формирования у населения области навыков рационального потребительского поведения. Создание равных возможностей свободного и бесплатного доступа граждан к информационным ресурсам сети защиты прав потребителей.

4. Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования.

Целью создания системы просвещения является распространение среди граждан знаний в области прав потребителей, обеспечивающих им грамотность, компетентность и самозащиту на рынке товаров, работ и услуг.

Предусматривается повышение правовой грамотности в вопросах потребительского законодательства, обучение различных возрастных групп населения соответствующему поведению по защите своих прав, правильному выбору товара на основе предоставленной информации.

4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 3.

Перечень показателей подпрограммы 3

В результате реализации подпрограммы 3 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 90 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении № 2 к программе.

Приложение № 1
к программе «Развитие
потребительского рынка Алексеевского
городского округа до 2030 года»

План мероприятий по реализации
программы «Развитие потребительского рынка Алексеевского городского округа до 2030 года»

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
I. Первоочередные мероприятия				
1.1. Совершенствование правового механизма сферы потребительского рынка				
1.1.1.	Анализ изменений в федеральных и областных нормативных правовых актах и приведение муниципальных нормативных правовых актов в области регулирования сферы потребительского рынка в соответствие с действующим законодательством	Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на муниципальном уровне, актуализация и совершенствование нормативных правовых актов	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.1.2.	Внедрение системы комплексной оценки эффективности реализации политики в сфере потребительского рынка	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Алексеевского городского округа	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.2. Создание условий для обеспечения жителей Алексеевского городского округа услугами в условиях комфортной потребительской среды				
1.2.1.	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов Алексеевского городского округа	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения (не менее 80 процентов жителей отдаленных и малочисленных населенных пунктов обеспечены товарами повседневного спроса)	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.2.2.	Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов	Увеличение на 35 процентов количества объектов в сфере	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
	и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам	потребительского рынка, доступных для инвалидов и маломобильных групп населения		администрации Алексеевского городского округа
1.2.3.	Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке Алексеевского городского округа продукции отечественного производства	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.2.4.	Организация и проведение для сотрудников предприятий сферы потребительского рынка профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере потребительского рынка	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.2.5.	Содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения округа в товарах и услугах	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.2.6.	Недопущение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества	Недопущение незаконного оборота промышленной продукции на территории Алексеевского городского округа	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, Совет безопасности администрации Алексеевского городского округа
1.2.8.	Развитие предприятий (объектов) питания выездного обслуживания, в том числе кейтеринга (доставка на дом), организации и доставки семейных и корпоративных ланчей	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения округа к концу 2030 года на 8 процентов	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.2.9.	Развитие услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса и туристических комплексах	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
		населения округа к концу 2030 года на 8 процентов		городского округа
1.2.10.	Развитие предприятий (объектов) общественного питания по направлениям здорового питания, диетического и лечебного питания, «зеленой столовой», вегетарианской кухни, национальной кухни	Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения округа к концу 2030 года на 8 процентов	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.3. Повышение экономической доступности товаров				
1.3.1.	Организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических)	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения, обеспечение условий для наличия на потребительском рынке округа продукции отечественного производства (ежегодное проведение не менее 17 ярмарочных мероприятий)	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, комитет по аграрным вопросам, земельным и имущественным отношениям администрации Алексеевского городского округа
1.3.3.	Организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах округа и области	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке округа продукции отечественного производства (увеличение количества нестационарных объектов торговли на 5 процентов)	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, комитет по аграрным вопросам, земельным и имущественным отношениям администрации Алексеевского городского округа
1.3.4.	Мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством,	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке округа продукции отечественного производства	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, комитет по аграрным вопросам, земельным и имущественным отношениям администрации Алексеевского городского округа

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
	огородничеством, животноводством, на предмет соблюдения действующего регионального законодательства			городского округа
1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка Алексеевского городского округа качественной и безопасной продукцией				
1.4.1.	Реализация предусмотренных законодательством мер по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории Алексеевского городского округа	Недопущение незаконного ввоза, производства и оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, а также мониторинг и оценка ситуации в данной сфере на территории Алексеевского городского округа (проведение не менее 4 заседаний межведомственной комиссии при главе администрации Алексеевского городского округа по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Алексеевском городском округе ежегодно	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, комитет по аграрным вопросам, земельным и имущественным отношениям администрации Алексеевского городского округа, члены межведомственной комиссии при главе администрации Алексеевского городского округа по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Алексеевском городском округе (по согласованию)
1.4.2.	Реализация предусмотренных законодательством мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Алексеевского городского округа	Недопущение незаконного ввоза и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Алексеевского городского округа	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, члены межведомственной комиссии при главе администрации Алексеевского городского округа по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Алексеевском городском округе (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.4.3.	Реализация в рамках установленной компетенции мер по недопущению оборота на потребительском рынке округа продукции ненадлежащего качества, в том числе поставок в социальные учреждения	Недопущение пищевой продукции ненадлежащего качества в социальных учреждениях округа	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, члены межведомственной комиссии при главе администрации Алексеевского городского округа по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Алексеевском городском округе (по согласованию)
1.4.4.	Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории Алексеевского городского округа	Недопущение незаконного оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, на территории Алексеевского городского округа	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, Совет безопасности администрации Алексеевского городского округа
1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Алексеевского городского округа				
1.5.2.	Формирование и ведение торгового реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров	Предоставление ежеквартального отчета в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.5.4.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Алексеевского городского округа площадью торговых объектов	Подготовка отчетов для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.5.5.	Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции	Подготовка отчетов для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.5.6.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли	Подготовка отчетов для предоставления	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
	отдаленных и малочисленных населенных пунктов	в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области		администрации Алексеевского городского округа
1.5.7.	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли	Подготовка аналитических материалов	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.5.8.	Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории Алексеевского городского округа, в том числе социально значимых	Подготовка аналитических материалов, подготовка отчетов для предоставления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.5.9.	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием сферы общественного питания	Подготовка аналитических материалов	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.5.10.	Формирование и ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.5.11.	Проведение мониторинга обеспеченности населения Алексеевского городского округа посадочными местами на предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 человек населения	Подготовка аналитических материалов	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.5.12.	Проведение мониторинга состояния общедоступных объектов отрасли общественного питания	Подготовка аналитических материалов	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.5.13.	Проведение мониторинга обеспеченности населения округа бытовыми услугами	Подготовка аналитических материалов	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
				городского округа
1.5.14.	Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка Алексеевского городского округа в средствах массовой информации	Информирование населения о состоянии и развитии потребительского рынка округа	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа
1.6. Развитие и укрепление муниципальной системы защиты прав потребителей				
1.6.1.	Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка аналитического отчета, отражающего анализ обращений в отдельных сферах потребительского рынка	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию)
1.6.2.	Проведение анализа судебной защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Подготовка аналитического отчета, отражающего анализ судебной практики в отдельных сферах потребительского рынка	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию)
1.6.6.	Разработка и издание информационно-справочных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка	Подготовка не менее 4 памяток	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Исполнитель
1.6.7.	Организация и проведение информационных и просветительских акций, посвященных вопросам защиты прав потребителей	Проведение не менее 2 мероприятий (акций) ежегодно	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию)
1.6.8.	Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей при территориальных администрациях Алексеевского городского округа с целью выявления нарушений законодательства и информирования администрации Алексеевского городского округа для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей	Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в отдаленных населенных пунктах	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, территориальные администрации Алексеевского городского округа
1.6.12.	Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования	Повышение правовой грамотности населения округа, оказание юридической помощи хозяйствующим субъектам по основам законодательства о защите прав потребителей	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию)
II. Организационно-контрольные мероприятия				
2.1.	Анализ результатов реализации мероприятий	Ежегодное представление информации в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	2022 – 2030 годы	Комитет экономического развития, финансов и бюджетной политики администрации Алексеевского городского округа

Приложение № 2
к программе «Развитие
потребительского рынка Алексеевского
городского округа до 2030 года»

Перечень целевых показателей программы «Развитие потребительского рынка Алексеевского городского округа до 2030 года»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Факт 2021 г.	Планируемые показатели								
				2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1.	Количество объектов всех форматов торговли	Единиц	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780
2.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Кв. м на 1 000 жителей	672,8	688,8	705,8	722,8	739,8	756,8	765,3	782,3	790,8	800
3.	Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок	Единиц	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
4.	Количество проведенных ярмарочных мероприятий в год	Единиц	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
5.	Количество предприятий общественного питания	Единиц	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122
6.	Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей	Количество мест на 1 000 жителей	20,8	20,9	21,0	21,1	21,2	21,3	21,4	21,6	21,8	22
7.	Количество предприятий бытового обслуживания	Единиц	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150
8.	Удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	Процент	100	95	95	95	96	96	96	97	97	97
9.	Удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений	Процент	96	92	92	92	93	93	94	94	95	95